



Strategie condivise per lo sviluppo del Sud Italia

DESTINAZIONE CAMPANIA

Rete Destinazione Sud ha ideato, organizzato e sta realizzando la manifestazione Destinazione Campania, presso Spazio Campania, a Milano in piazza Fontana, al fine di promuovere, valorizzare e commercializzare aziende, territori, attrattori e prodotti.

La manifestazione si articola in 14 giornate, durante l'arco di 4 mesi: da settembre a dicembre 2019.

A settembre si è tenuta la conferenza stampa nazionale di presentazione della Rete che si appresta a evolvere in SRL innovativa, per sviluppare un nuovo modello di promo commercializzazione territoriale integrato con il turismo a servizio delle filiere locali: strutture ricettive, attrattori, produzioni tipiche, grandi eventi e servizi.

La società assorbirà da subito i 4 portali di destinazione già messi in rete 3 per Destinazione Campania e 1 per Destinazione Basilicata, insieme a circa 1.000 associati e 4.000 operatori coinvolti nel: Cilento; Salerno; Sele/ Tanagro/Vallo di Diano e Matera. Sono inoltre in via di completamento altri 5 portali relativi alle Destinazioni: Irpinia, Sannio, Ischia, Salento e Borghi dello Ionio che entro il 2020 porteranno a 5.000 gli associati alle destinazioni con circa 10.000 operatori coinvolti.

I 9 portali di destinazione diventano Marketplace attraverso i quali si potrà non solo conoscere l'offerta ricettiva, culturale e paesaggistica dei territori ma anche effettuare prenotazioni, accedere on line a servizi di trasporto integrati, acquistare i prodotti tipici dell'artigianato e dell'enogastronomia locale, dando impulso alle economie locali sia off line che on line.

La forza del modello avviato sta in due fattori innovativi:

- La crescita dal basso, ovvero dal diretto coinvolgimento degli attori dell'intera offerta territoriale costituita dagli operatori del: turismo, enologia, agroalimentare, artigianato.
- L'integrazione tra promozione turistica territoriale e commercio elettronico, dando vita alla prima soluzione di Marketplace integrati costruito intorno all'identità dei territori.

Alla conferenza stampa hanno partecipato il Presidente di Rete Destinazione Sud Michelangelo Lurgi, il Direttore Generale dell'ENIT - Agenzia Nazionale per il Turismo Giovanni Bastianelli, il Chief Strategy Officer di Promos Italia - Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione Federico Bega e il Presidente di Unioncamere Campania Andrea Prete.



Strategie condivise per lo sviluppo del Sud Italia

Nelle 4 giornate di ottobre, oltre 60 imprese campane hanno incontrato buyer nazionali per la presentazione di prodotti e servizi di eccellenza legati al turismo di destinazione. Attrattori paesaggistici e culturali, tour operator, strutture alberghiere e protagonisti dell'enogastronomia di qualità sono stati coinvolti in presentazioni, seminari tecnici e incontri business to business.

Tra loro anche il Parco Regionale del Matese, un territorio dalle grandi potenzialità che si candida a diventare Parco Nazionale, protagonista di un incontro a cui hanno partecipato il Presidente del Parco, Vincenzo Girfatti e l'Assessore al Lavoro e Risorse Umane della Regione Campania Sonia Palmeri.

Poi è stata la volta delle start-up cui è stata dedicata la presentazione della XIII edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione promosso da Confindustria Salerno, presente con il suo Presidente del Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici Edoardo Gisolfi. Il Premio, nato per promuovere un "ecosistema" dell'innovazione, è divenuto un punto di riferimento nel sistema Confindustriale e ha finora visto la partecipazione di circa 1.200 tra aziende, startup e spin-off.

Presente all'incontro anche il Presidente del Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Assolombarda Massimo Dal Checco.



Strategie condivise per lo sviluppo del Sud Italia

Memorandum evento: “Il design per la valorizzazione dei territori”

In merito agli eventi organizzati in Spazio Campania nelle giornate del 25/26/27/28 Novembre segnaliamo alla vostra attenzione l'evento: “il design per la valorizzazione dei territori”, che si terrà nei giorni 26 e 27 novembre.

A tale proposito è stata lanciata una CALL alle Università italiane per la selezione, in corso, di 50 architetti e designer neolaureati.

I responsabili della selezione saranno i partecipanti alla giornata di studio del 27 novembre, in particolare:

- Gino Finizio
 - Direttore del Master.Lab Design Direction, communication & management della Iulm Università
 - Docente Laboratorio Industrial Design 3, Università della Campania
- Giulio Ceppi
 - Docente di Strategie per l'innovazione del Politecnico di Milano
- Pietro Palladino
 - Docente di progettazione illuminotecnica del Politecnico di Milano
- Piero Pellizzaro
 - Chief Resilience Officer Comune di Milano
- Maria Gabriella Alfano
 - Architetto
- Vincenzo Castellana
 - Docente di Design Strategico e Interior Design Abadir. Accademia di Design e Arti Visive di Catania
- Marco Piva
 - Architetto

La selezione è stata avviata da oltre 15 giorni e si è convenuto di riservare preferibilmente il 50% dei posti a candidati provenienti dalla Regione Campania.

Tra le aziende che hanno già dato indicazioni per il tema da sviluppare e, per la società SADA il topic previsto sarà quello d'ideare soluzioni packaging di design a scaffale o fuori scaffale (espositori, shelf-ready packaging) che piacciono alla GDO per i settori food e no food.

I lavori si svolgeranno nei giorni di martedì 26 e mercoledì 27 novembre presso Spazio Campania, a Milano.



Strategie condivise per lo sviluppo del Sud Italia

Il primo giorno, 26 Novembre, alle ore 10:00, ci sarà l'avvio dei tavoli di lavoro con l'assegnazione di due coach per ciascun tavolo (docenti universitari e/o esperti della materia); ciascun tavolo avrà il brand di un'azienda committente e ciascun partecipante avrà un badge conformemente brandizzato.

I lavori saranno ripresi in diretta streaming e la loro prima parte terminerà alle ore 13:00; seguirà un brunch, poi si riprenderà dalle ore 15:00 alle ore 19:00.

Il secondo giorno, 27 Novembre, dalle ore 10:00 alle ore 13:00, si struttureranno gli output finali che saranno esaminati dalla Commissione giudicatrice (composta dai docenti che stanno provvedendo alla selezione dei partecipanti) dalle ore 14:30 alle ore 16:00 per la scelta dei vincitori.

Alle ore 16:00 inizierà la sessione tematica, con il convegno confronto sul tema: Il Design per la valorizzazione del territorio. Maestri del design e dell'architettura incontrano i giovani creativi sul tema della sostenibilità e della valorizzazione del territorio.

Lurgi, Finizio, Ceppi, Piva, Palladino, Pellizzaro, Alfano, Castellana.

Sono previsti le testimonianze di alcuni Special Guest (tra i quali Antonello Sada e Giovanni De Maio) ed esponenti del mondo del design e dell'impresa.

Alle ore 18:30 si procederà con le premiazioni.
Seguirà poi un party che proseguirà fino alle ore 23:00.