



Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

## COMUNICATO STAMPA

**A Spazio Campania, Milano, il design diventa protagonista per la valorizzazione di territori, aziende e prodotti.**

Destinazione Campania diventa laboratorio creativo a servizio delle aziende.

Rete Destinazione Sud ha ideato, organizzato e sta realizzando la manifestazione Destinazione Campania, presso Spazio Campania, a Milano in piazza Fontana, al fine di valorizzare e promuovere territori, aziende e prodotti.

La manifestazione si svolge in 14 giornate, durante l'arco di 4 mesi: da settembre a dicembre 2019. In tale ambito si sta ora organizzando l'evento "il design per la valorizzazione dei territori", che si terrà nei giorni 26 e 27 novembre p.v.

A tale proposito è stata lanciata una CALL alle Università italiane che ha riscosso oltre 90 adesioni, tra le quali sono stati selezionati 60 progettisti che lavoreranno su tre tavoli tematici, al servizio d'impresе campane.

SUDesign è la sfida che porterà alla elaborazione di inedite soluzioni di shelf-ready packaging per il Gruppo SADA S.p.A.; una nuova linea di produzione ceramica delle Antiche Fornaci D'Agostino S.r.l. e la creazione di una innovativa linea di merchandising per Rete Destinazione Sud S.r.l.

Design coach sarà Gino Finizio, direttore del Master.Lab Design Direction, communication & management della IULM Università e docente Laboratorio Industrial Design 3, Università della Campania.

"SUDesign è una sfida creativa, comunicativa, in grado di coniugare simbolismo e funzione, narrazione e utilità, memoria e genius loci" – afferma Michelangelo Lurgi, amministratore delegato di Rete Destinazione Sud S.r.l.

Mercoledì 27 novembre, alle ore 17:00 è in programma l'incontro "il design per la Valorizzazione del Territorio, delle Attività e delle Risorse Umane" a cui parteciperanno anche:



## Strategie condivise per lo sviluppo turistico del Sud Italia

- Giulio Ceppi, docente di Strategie per l'innovazione del Politecnico di Milano
- Pietro Palladino, docente di progettazione illuminotecnica del Politecnico di Milano
- Piero Pellizzaro, Chief Resilience Officer Comune di Milano
- Maria Gabriella Alfano, architetto
- Vincenzo Castellana, docente di Design Strategico e Interior Design Abadir. Accademia di Design e Arti Visive di Catania
- Marco Piva, architetto

Alle ore 19:00 si procederà con le premiazioni dei vincitori.

Successivamente, tutti i protagonisti della sfida parteciperanno a un meeting party che proseguirà fino alle ore 23:30, per gustare i prodotti di eccellenza dell'azienda San Salvatore 1988.